

Web, ktorý NanoOil vysvetlí a predá aj bez vás.

Štyri návrhy úvodnej stránky nového webu nanooil.eu. Dokument je napísaný tak, aby ste ho mohli ukázať spoločníkovi, obchodníkovi alebo partnerovi a pochopil ho aj bez nášho výkladu.

Pre

Peter Socha, CEO
NanoOil & Sapfir s. r. o.

Pripravil

Peter Kapušník
LUMA Creative

Dátum

6. októbra 2026
verzia 1.0



Prečo nový web: vaša potreba a jej riešenie

VAŠA POTREBA

Predávať viac NanoOilu cez internet bez toho, aby ste museli **každému zákazníkovi osobne vysvetľovať, ako funguje a prečo sa mu oplatí.**

NanoOil je produkt, ktorého účinok zákazník nevidí. Vodič aj majiteľ flotily sú preto opatrní: nevedia, či to funguje, koľko ušetrí a koľko ho majú naliať. Dnes na tieto otázky odpovedáte vy, telefonicky, jednému človeku po druhom. Každý, kto sa nedovolá alebo neodpovedané otázky nechce riešiť, odíde bez nákupu.

RIEŠENIE

Nový web odpovie za vás, rovnako dobre o polnoci ako cez deň: **za pár sekúnd povie, aký problém NanoOil rieši, prepočíta úsporu na eurá, odporučí dávku podľa objemu oleja, ukáže skutočné testy** (Dopravný podnik Bratislava, Ikarus, Hyundai, kamióny) a dovedie zákazníka k nákupu v e-shope. Firemných zákazníkov s flotilou pošle priamo k vám.

Čo z toho máte vy

- **Viac objednávok z e-shopu**, lebo zákazník dostane odpoveď hneď, nie až keď vás zastihne.
- **Menej telefonátov** s rovnakými otázkami: ako to funguje, koľko naliať, kedy pred výmenou oleja.
- **Kvalitnejšie firemné dopyty**. Dopravca príde s vlastným prepočtom úspory pre svoju flotilu.
- **Dôvera**. Testy a normy STN sú na prvý pohľad, nie schované v zozname PDF.

224 až 336 €

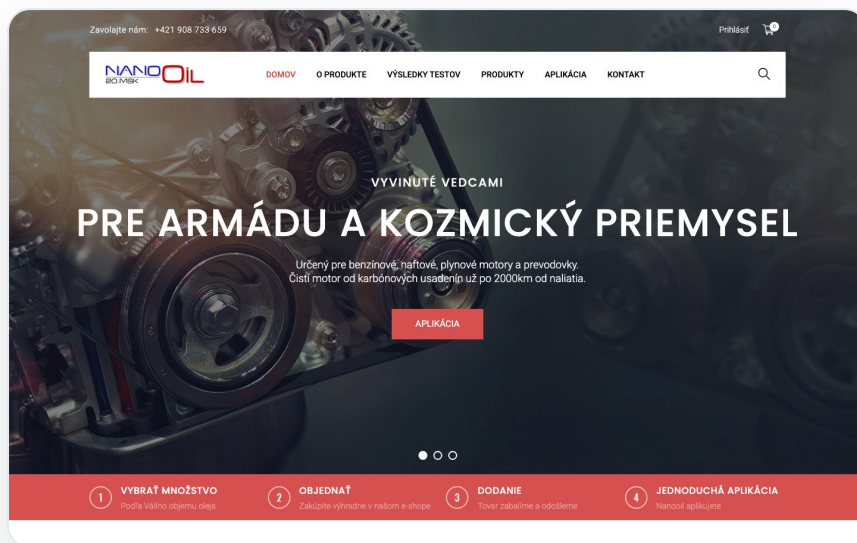
ročná úspora paliva vodiča pri
20 000 km, 7 l/100 km a 1,60
€/l (10 až 15 % podľa výrobcu)

4 500 až 6 750 €

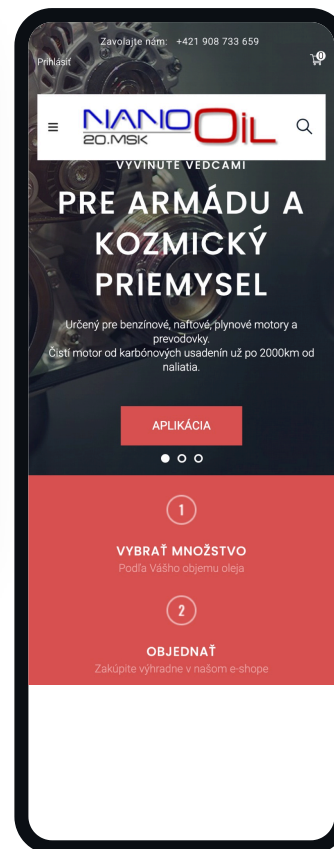
ročne pre 10 dodávok či
kamiónov pri 100 000 km, 30
l/100 km a 1,50 €/l

Orientačné výpočty. Presne takto ich na webe uvidí každý zákazník pre svoje auto alebo flotilu.

Silný produkt, ktorý web predáva slabšie, než by mohol



nanooil.eu na počítači, 6. 10. 2026



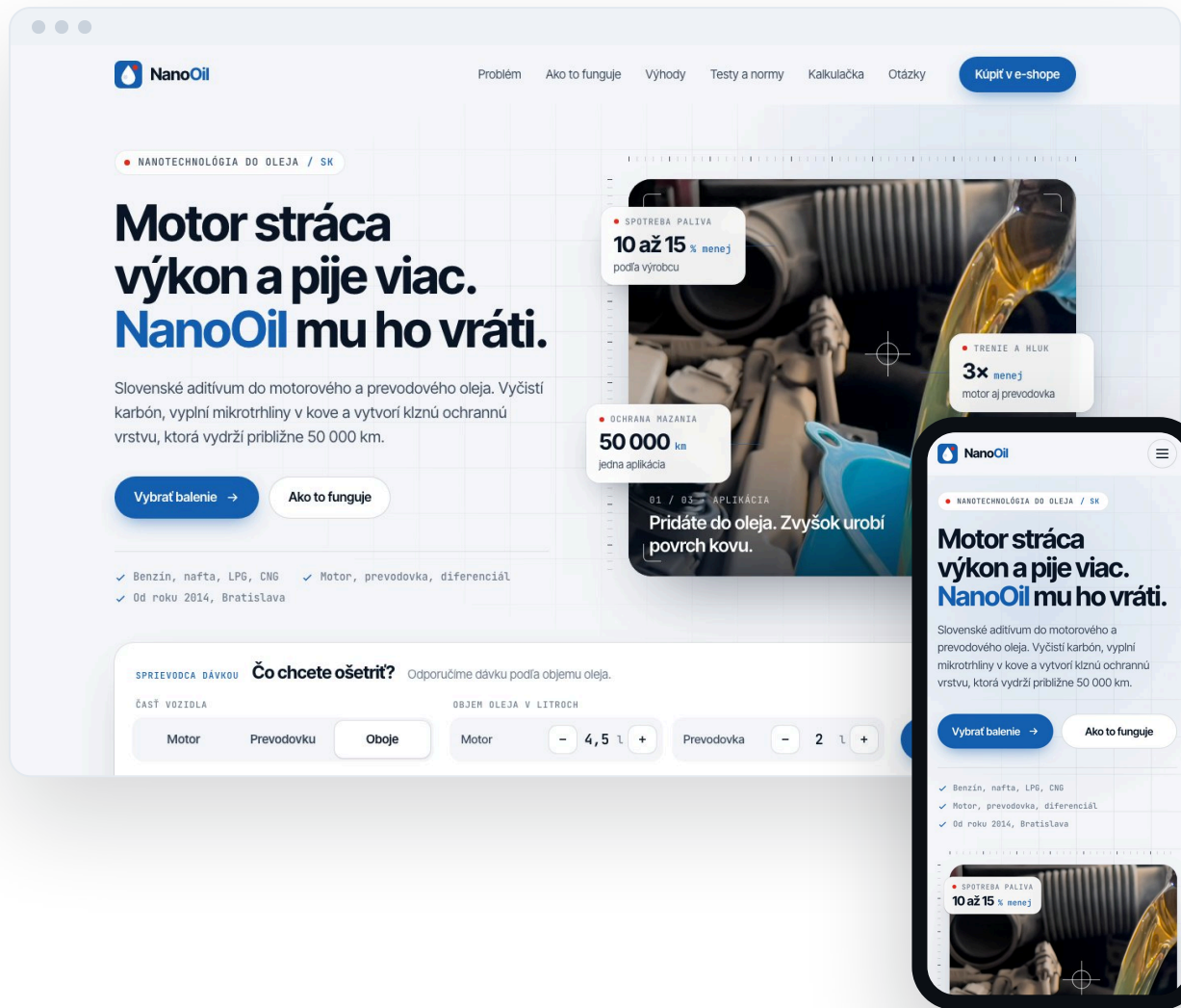
na mobile

Čo sme zistili

- **Hlavný nadpis hovorí o pôvode** („pre armádu a kozmický priemysel“), nie o probléme zákazníka. Vodič sa v ňom nenájde.
- **Prvé tlačidlo je „Aplikácia“**, nie nákup ani výpočet úspory.
- **Výhody sú v percentách, nie v eurách.** Zákazník si musí sám domyslieť, koľko ušetrí.
- **Dávka pre motor** nie je na úvodnej stránke, pre prevodovku áno (18 g na liter).
- **Testy sú zoznam PDF súborov.** Silný dôkaz (MHD Bratislava) nie je vidieť na prvý pohľad.
- **Chýba cesta pre flotily** a autoservisy, hoci práve tam je najväčší objem.
- Na mobile zaberie celú prvú obrazovku logo a nadpis o pôvode, výhody sú ďaleko dole.

Každá časť webu odpovedá na konkrétnu otázku zákazníka

OTÁZKA ZÁKAZNÍKA	RIEŠENIE NA NOVOM WEBE	ČO Z TOHO MÁTE VY
„Čo mi to vyrieši?“	Hlavný nadpis pomenuje problém vodiča: motor pije viac, ťahá menej, hučí. Hneď pod ním odpoveď a tri čísla: 10 až 15 % menej paliva, 3× menej trenia, 50 000 km ochrany.	Zákazník za pár sekúnd vie, že je na správnom mieste, a neodíde.
„Koľko ušetrím?“	Kalkulačka úspory: ročný nájazd, spotreba a cena paliva. Výsledok v eurách ročne, pre jedno auto aj pre celú flotilu.	Cena NanoOilu prestane byť výdavkom a stane sa investíciou, ktorá sa vráti.
„Koľko mám naliať?“	Sprievodca dávkou: motor, prevodovka alebo oboje, objem oleja. Pri prevodovke hneď vypočíta gramy (18 g na liter), pri motore odporučí balenie.	Menej telefonátov o dávkovaní, menej chýb pri aplikácii, správne balenie v košíku.
„Funguje to naozaj?“	Testy z praxe na viditeľnom mieste: Dopravný podnik Bratislava, autobusy Ikarus a Hyundai, kamióny, protokol POLYZAM 20 MSK, bezpečnostný list, normy STN.	Skeptik dostane dôkaz skôr, ako zavolá. Dôvera rastie bez vášho času.
„Je to bezpečné pre môj motor?“	Jasne: netoxické, nevýbušné, nehorľavé, rozpustený karbón neupcháva olejový filter. Časté otázky s krátkymi odpoveďami.	Odpadne najčastejšia námietka pred nákupom.
„Mám flotilu, s kým sa dohodnem?“	Samostatná cesta pre dopravcov a servisy: prepočet pre flotilu, navrhovaný postup skúšobnej aplikácie a priamy kontakt na Petra Sochu.	Firemné dopyty prídu pripravené, s číslami. Rokujete s človekom, ktorý už chce kúpiť.
„Nájdem vás?“	Rýchly web pre mobil, slovenčina aj angličtina, správne údaje pre Google a AI asistentov (ChatGPT, Gemini), blog o úspore paliva a karbóne.	Viac návštevníkov, ktorí hľadajú riešenie svojho problému, nie značku.



Návrh 1

Laboratórium

Svetlý, presný, vedecký štýl. Pre opatrného vodiča, ktorý chce dôkaz skôr, ako kúpi.

- Nadpis „Motor stráca výkon a pije viac. NanoOil mu ho vráti.“ a fotka v „laboratórnom“ rámčeku so štítkami faktov.
- Hneď pod úvodom sprievodca dávkou: motor, prevodovka alebo oboje a objem oleja.
- Interaktívna schéma rezu kovom: karbón, vyčistenie, vyplnenie mikrotrhlín, ochranná vrstva.
- Testy a normy ako technický list, kalkulačka úspory v eurách, časté otázky.

<design/navrh-1-laboratorium/index.html>



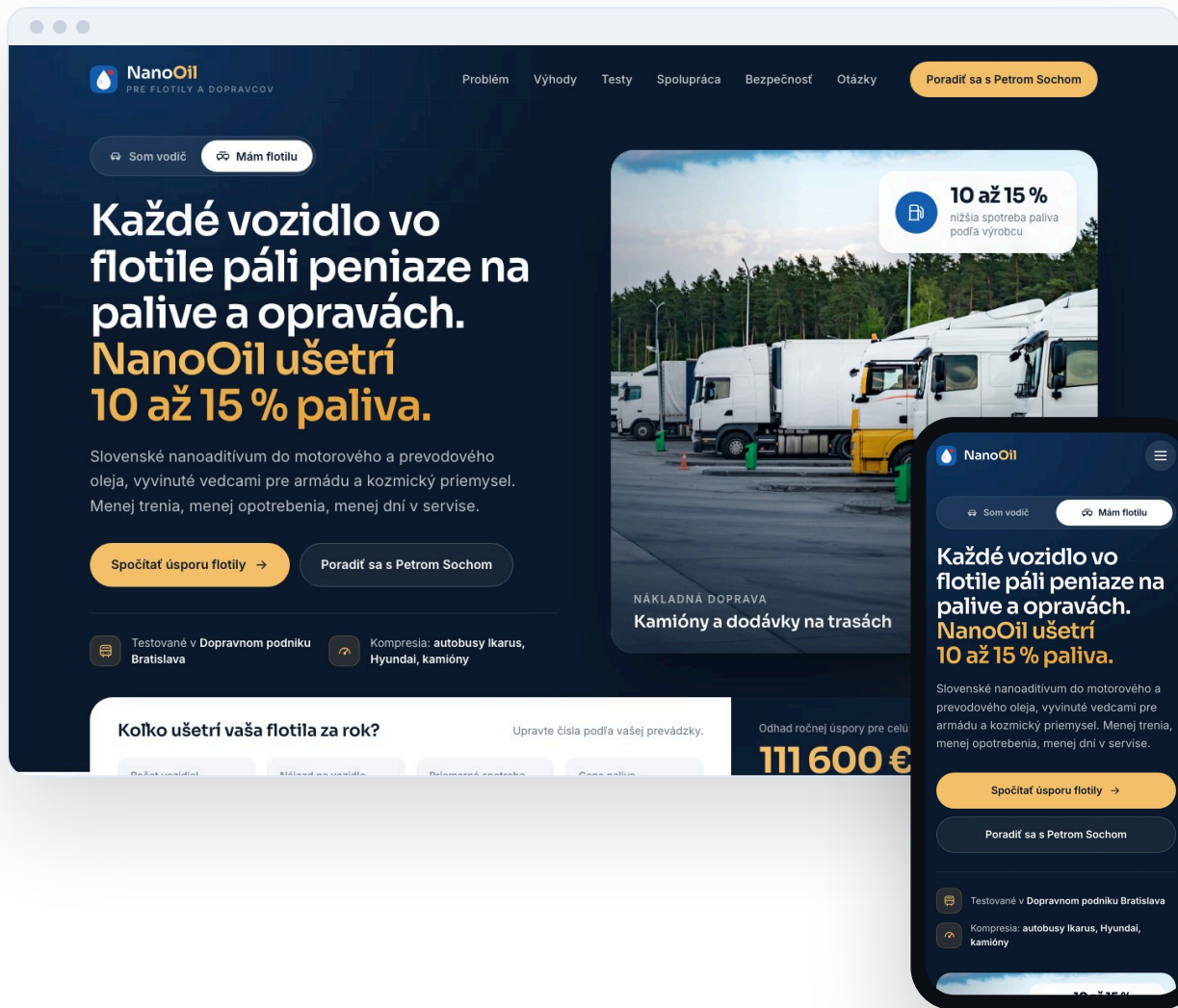
Návrh 2

Asfalt

Tmavý, filmový štýl ako reklama prémiovej automobilky. Pre vodičov, ktorým záleží na spotrebe, výkone a tichom motore.

- Na celú obrazovku video motora a nadpis „Motor pije viac a ťahá menej? Vráťte mu silu.“
- Striedajúce sa karty: palivo, výkon, ochrana. Pod úvodom lišta, ktorá hneď vypočíta úsporu v eurách.
- Porovnanie „pred a po“ posuvníkom, tri veľké kroky, ako NanoOil funguje.
- Pre koho: osobné autá, dodávky, autobusy, kamióny, motorky, stroje. Aplikácia v troch krokoch.

[design/navrh-2-asfalt/index.html](https://design.navrh-2-asfalt/index.html)



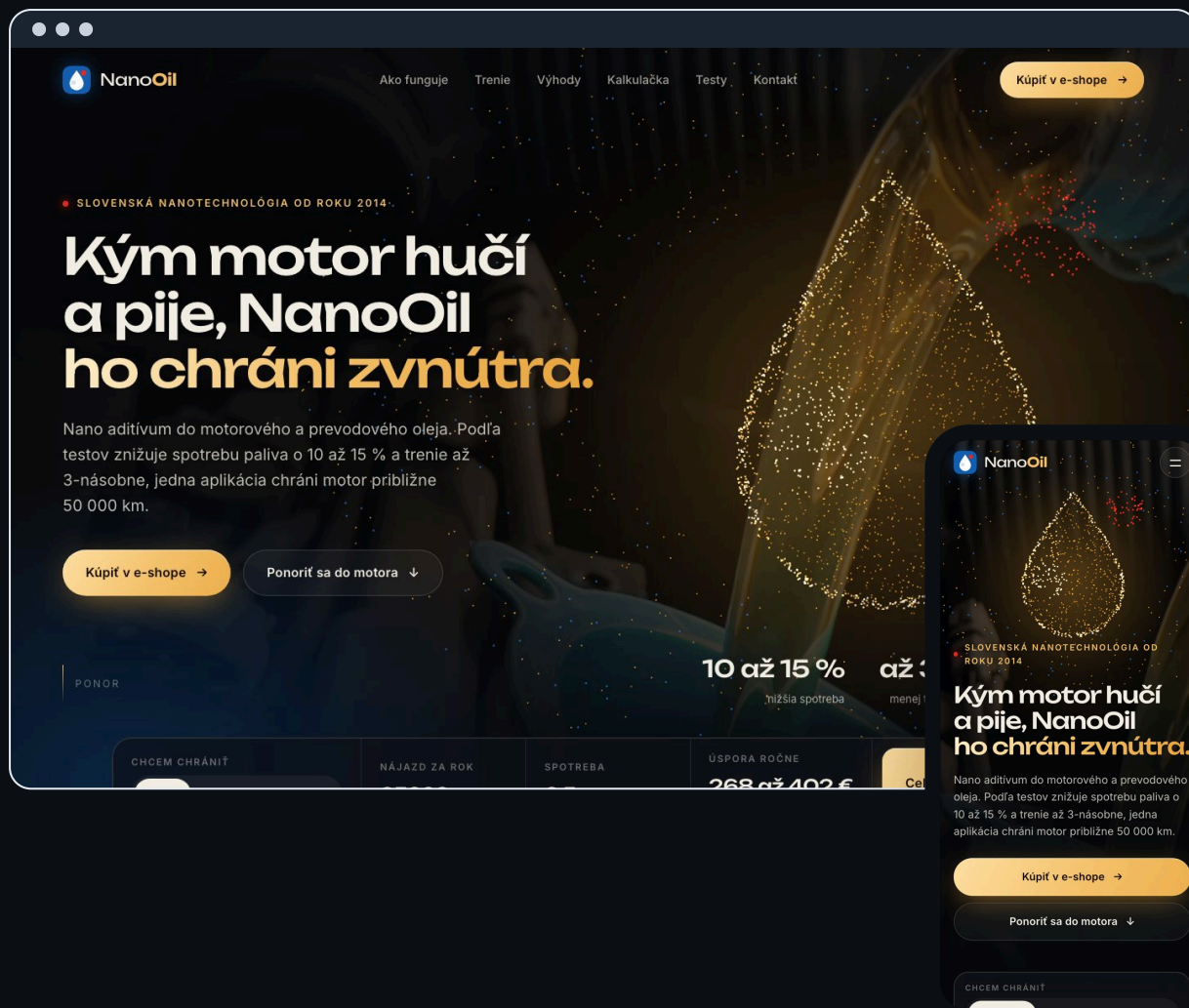
Návrh 3

Flotila

Pokojný, dôveryhodný firemný štýl. Pre dopravcov, prevádzkovateľov autobusov a autoservisy, ktorí rátajú eurá na vozidlo a rok.

- Prepínač „Som vodič / Mám flotilu“ zmení nadpis, texty aj kalkulačku.
- Kalkulačka flotily pod úvodom: počet vozidiel, nájazd, spotreba, cena nafty, úspora za rok.
- Testy z praxe ako dokumenty na stiahnutie, zvýraznený test MHD Bratislava.
- Navrhovaný postup spolupráce v štyroch krokoch a firemný formulár s priamym kontaktom na Petra Sochu.

<design/navrh-3-flotila/index.html>



Ponor do motora

Zážitkový web, ktorý si zákazník zapamätá a pošle ďalej. Ukáže to, čo inak nikto nevidí: čo sa deje vo vnútri motora.

- Úvod: tisíce zlatých nano častíc sa zlejú do kvapky NanoOil a reagujú na pohyb myši aj prsta ako tekutina. Nadpis „Kým motor hučí a pije, NanoOil ho chráni zvnútra.“
- Scrollovaný príbeh v štyroch priblíženiach: auto, motor, povrch kovu, nano vrstva. Animácia ukáže rozpúšťanie karbónu, vyplňovanie mikrotrhlín a vznik ochrannej vrstvy.
- Ukážka trenia: posuvník „Bez NanoOil / S NanoOil“ zastaví iskrenie a upokojí krivku vibrácií na tretinu.
- Sprievodca dávkou a kalkulačka úspory v jednom, výber sa prenesie do e-shopu aj do správy pre Petra Sochu.
- 3D karty výhod, pás testov z praxe a noriem STN, rýchle aj na mobile.

design/navrh-4-premium/index.html

Porovnanie návrhov

	1 · LABORATÓRIUM	2 · ASFALT	3 · FLOTILA	4 · PONOR DO MOTORA
Dojem	presný, vedecký	silný, filmový	pokojný, firemný	zážitkový, prémiový
Najlepšie pre	opatrných vodičov	vodičov a nadšencov	dopravcov a servisy	všetkých, výrazné odlišenie
Úvod stránky	fotka so štítkami faktov	video motora na celú obrazovku	slider flotily a dôkazy	interaktívne nano častice
Hlavná sila	vysvetlenie a dôkazy	emócia a úspora	prepočet pre flotilu	zážitok, ktorý sa zdieľa
Interaktivita	stredná	stredná až vysoká	stredná	vysoká

Naše odporúčanie

Návrh 4 „Ponor do motora“, ak chcete, aby si NanoOil zákazník zapamätal a web pracoval ako predajca. **Návrh 3 „Flotila“**, ak sú vašou prioritou firemní zákazníci. Prvky sa dajú kombinovať: prepínač „Som vodič / Mám flotilu“ a kalkulačku flotily vieme použiť v ktoromkoľvek návrhu.

Čo platí pre všetky návrhy

Kalkulačka úspory, sprievodca dávkou, e-shop so sledovaním objednávky, testy a normy, časté otázky, blog, slovenčina aj angličtina, administrácia, rýchlosť a zabezpečenie, údaje pre Google a AI asistentov. Texty vychádzajú len z údajov z vášho webu. Logo použijeme vaše.

Od výberu návrhu po spustenie na nanooil.eu

1

Vyberiete návrh

Pozriete si návrhy na počítači aj na mobile a povieťe, ktorý sa vám páči, prípadne čo zmeniť.

2

Dodáte podklady

Ceny a balenia, dávkovanie pre motor, logo, protokoly testov v PDF a fotky produktu.

3

Dokončíme web

Zvolený vzhľad prenesieme na celý web: produkty, e-shop, testy, aplikácia, blog, kontakt, slovensky aj anglicky.

4

Spustíme

Web pobeží na nanooil.eu so zabezpečením. Ukážeme vám, ako si sami meníte ceny a texty.

Zhrnutie jednou vetou: nový web predá NanoOil aj bez vášho telefonátu, lebo každému zákazníkovi za pár sekúnd ukáže, aký problém mu vyrieši, koľko eur ročne ušetrí, koľko má naliať a že to potvrdili testy v praxi.

Funkčný prototyp webu a cenová ponuka

nanooil.lumacreative.online

Cena a podmienky sú v samostatnej cenovej ponuke.

Kontakt

Peter Kapušník · LUMA Creative

+421 911 030 090 · peter.kapusnik@lumacreative.online ·

www.lumacreative.sk